

Stage Communication – Festival Montpellier Nouvelle Mode 2026

À destination des formations en communication / design / marketing

Bonjour,

Dans le cadre de l'organisation du Festival Montpellier Nouvelle Mode 2026, porté par Recycl'occ Textile (pôle de coopération du textile durable en Occitanie), nous recherchons un·e stagiaire en communication pour accompagner le développement et la visibilité de l'événement.

Période : du 20 avril au 19 juin 2026

Lieu de travail : Pôle Realis - 710 rue Favre de Saint Castor - Montpellier

A propos du festival

Le festival se tiendra du 12 au 14 juin 2026 aux Halles Tropisme et vise à sensibiliser le grand public aux enjeux de la mode durable à travers une programmation mêlant marques et créateur·ices engagé·es, seconde main, upcycling, ateliers de création textile, parcours de découverte et de sensibilisation et défilé, le tout dans une ambiance festive. Ce sera la 4ème édition de cet évènement, ayant eu lieu en 2023 sur la promenade du Peyrou et les deux années suivantes à Toulouse, sous le nom de Toulouse Nouvelle Mode.

Missions principales

Intégré.e au sein de l'équipe d'organisation, le·la stagiaire participera activement à la stratégie de communication digitale, il·elle aura pour missions :

- Conseil et proposition d'amélioration de la charte graphique
- Participation à la création et au déploiement de la **stratégie communication digitale du festival**
- Rédaction du calendrier éditorial
- Création de contenus (visuels, reels, stories, newsletter...)
- Mobilisation de relais de communication (partenaires médias)
- Gestion des réseaux sociaux (principalement Instagram)
- Animation de la communauté (engagement, réponses, interactions)
- Couverture de l'événement (stories, contenus à chaud)
- Rédaction et communication du bilan de l'opération
- Participation à la stratégie de communication globale

Profil recherché

Étudiant·e en communication, marketing ou design graphique, avec :

- Un intérêt pour les réseaux sociaux
- Une sensibilité aux enjeux de **mode durable / écoresponsabilité**
- Maîtrise des codes Instagram et des tendances social media
- Appétence pour la création visuelle (Canva, Adobe ou équivalent)
- Créatif·ve, autonome, force de proposition
- Intérêt pour les univers artistiques et culturels

Intérêt pédagogique

Ce stage permet une **mise en situation réelle** sur un projet événementiel, avec une forte autonomie créative et une vision globale de la communication d'un événement engagé.

Modalités

- Durée : 2 mois (du 20 avril au 19 juin 2026)
- Lieu : Montpellier (présence requise pendant le festival)
- Stage non rémunéré
- Expérience très concrète au sein d'un projet engagé et en plein développement

Candidature

Envoyer CV + portfolio (si applicable) à : l.enjalbert@recyclocc-textile.fr